

**Für Ihre Kunden:  
Ein Magazin aus gutem Hause**

Ein Magazin für Ihre Kunden erhöht nachweislich die Kundenbindung.

Sie haben noch keins? Dann wird es Zeit! Falls Sie ein Konzept dafür brauchen oder Ihr altes Magazin auffrischen wollen sowie Themen suchen, dann habe ich die Lösung für Sie.

Einzelne Beiträge für Ihr Kundenmagazin sind bei mir ebenfalls in guten Händen, wenn es darum geht, Neuigkeiten aus Ihrem Unternehmen oder Ihre Produkte und Serviceleistungen verständlich zu kommunizieren. Doch auch die „Herznote“ ist wichtig. Dazu gehört zum einen, Ihr Unternehmen sympathisch darzustellen – indem ich die Menschen zeige, die dahinter stehen: über Interviews aus der Chefetage zu aktuellen Unternehmensentscheidungen, durch Porträts Ihrer Mitarbeiter oder mit Reportagen über ehrenamtliches Engagement Ihres Unternehmens. Zum anderen bieten weiche Themen wie Veranstaltungshinweise, Ausflugstipps, Kochrezepte, Gewinn- und Verlosungsaktionen, Kinder- und Rätselseiten echten Mehrwert und werden gern gelesen – sofern sie nicht beliebig sind, sondern mit Ihrem Unternehmen in Zusammenhang stehen.

Lesen Sie hier das Kundenmagazin des Verkehrsverbunds Rhein-Neckar, dessen Konzept ich mit entwickelt und das ich redaktionell betreut habe, ein Porträt für das Kundenmagazin eines Energieversorgers sowie zwei Artikel für die Kundenmagazine der SAP AG:

**Ihre Mitarbeiter:  
kritische Leser, die informiert sein wollen**

Gut informierte Mitarbeiter sind die besten Mitarbeiter! Zeigen Sie in Ihrer internen Publikation, dass Sie aktuelle Entwicklungen im Unternehmen aufgreifen und Ihre Mitarbeiter einbeziehen.

Klassische Beiträge im Mitarbeitermagazin sind einerseits Porträts von Kollegen, Reportagen aus verschiedenen Unternehmensbereichen sowie Unterhaltungsseiten.

Unterschiedliche journalistische Stilformen sind ein Muss, denn für Mitarbeitermagazine gelten die gleichen Regeln wie für andere journalistische Publikationen auch. Andererseits gehört zunehmend dazu, sich unbequemen Themen wie Fusionen, Übernahmen oder Restrukturierung zu stellen, Diskussionen und Kommentare zuzulassen Auch von Mitarbeiterseite! Denn Veränderungen

verunsichern. Ihr Mitarbeitermagazin kann Orientierung bieten und die Zusammengehörigkeit stabilisieren – damit zusammenbleibt, was zusammengehört.

Ich verstärke Ihre interne Redaktion mit meinem Blick von außen, gebe neue Impulse und Ideen, entwickle auf Wunsch auch Themen oder die gesamte (Neu)konzeption Ihres Mitarbeitermagazins und/oder des Intranets.